

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes



Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3,

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m - 9/64

Ausgegeben am 27. November 1964

Der saarländische Einzelhandel im September 1964

Im Monat September verzeichneten die Geschäfte des saarländischen Einzelhandels gegenüber dem entsprechenden Monat des Vorjahres eine Umsatzsteigerung von 6,9 % (Bund: + 9,8 %). Diese Zunahme ist teilweise auch auf die zwischenzeitlich eingetretenen Preissteigerungen zurückzuführen. Entgegen der bisher beobachteten Saisonentwicklung waren diesmal die im September erzielten Umsätze höher als im August (+ 2,7 %), insbesondere bei der Gruppe Bekleidung, Wäsche und Schuhe.

Die Geschäfte mit **Nahrungs- und Genussmitteln** verkauften etwas weniger als im August, jedoch um 8,3 % mehr als im September 1963.

Im Bereich des Einzelhandels mit **Bekleidung, Wäsche und Schuhen** lagen die Umsätze im Berichtsmonat um 8,8 % über denjenigen des gleichen Vorjahresmonats (Bund: + 13 %).

Der Einzelhandel mit **Hausrat und Wohnbedarf** belebte sich nur geringfügig gegenüber dem Vormonat, verzeichnete jedoch einen um 8,9 % höheren Umsatz als im September 1963.

Die in der Gruppe **Sonstigen Waren** zusammengefassten Geschäfte verkauften um 1,3 % mehr als im gleichen Vorjahresmonat.

Bei den Warenhäusern betrug die Umsatzzunahme 14,6 % und erreichte damit in etwa die Zuwachsrate wie sie für das gesamte Bundesgebiet ermittelt wurde. Besonders stark fiel die Belegung in den Abteilungen mit Hausrat und Wohnbedarf aus.

In den bisherigen neun Monaten dieses Jahres lagen die Verkaufserlöse des saarländischen Einzelhandels um 1,9 % über denen des Vergleichszeitraumes im Vorjahr.

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES
- MO 1960 = 100 -

Gruppe	1964					Veränderung in %					
	Ausgewählter Wirtschaftszweig					1964		1963		1964	
	Juni	Juli	August	September	Sept. 1964 zu Aug. 1964	Sept. 1964 zu Aug. 1964	Sept. 1963 zu Aug. 1963	Sept. 1963 zu Sept. 1964	9 Monate zu 9 Monate	9 Monate zu 9 Monate	
Warenhäuser 1)	155	191	160	162	+ 1	- 13	+ 15	+ 9			
Gemischwarengeschäfte	120	129	119	120	+ 1	- 9	+ 12	+ 6			
I. - Nahrungs- und Genussmittel	115	120	113	112	- 1	- 8	+ 8	+ 3			
darunter:											
Lebensmittel aller Art	107	111	106	104	- 2	- 8	+ 5	+ 2			
Milch und Milchzeugnisse	116	124	115	109	- 5	- 6	+ 3	+ 2			
Wein und Spirituosen	74	77	70	76	+ 9	+ 6	+ 10	+ 2			
II. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	100	120	86	100	+ 16	- 7	+ 9	- 1			
darunter:											
Textilwaren aller Art	90	112	79	91	+ 15	- 6	+ 6	+ 2			
Wäsche und Bettwaren	96	101	94	107	+ 15	- 5	+ 6	+ 4			
Oberbekleidung	108	123	88	112	+ 27	- 6	+ 14	+ 5			
Schuhe	98	113	78	90	+ 16	- 10	+ 10	+ 1			
III. - Hausrat und Wohnbedarf	95	108	103	104	+ 1	- 4	+ 9	+ 6			
darunter:											
Eisenwaren und Küchengeräte	99	109	107	115	+ 7	- 1	+ 5	+ 2			
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	48	55	57	61	+ 5	+ 10	- 8	+ 7			
Möbel	84	96	86	82	- 4	+ 3	+ 5	+ 4			
IV. - Sonstige Waren	118	128	116	117	+ 1	- 3	+ 1	+ 1			
darunter:											
Bücher	108	107	77	100	+ 30	+ 25	0	+ 9			
Papier und Schreibwaren	108	108	92	105	+ 14	+ 25	+ 1	+ 8			
Apotheken	110	122	121	115	- 6	- 2	+ 6	+ 5			
Drogerien	128	140	120	113	- 6	- 11	+ 4	+ 5			
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	96	107	99	85	- 14	- 20	+ 13	+ 2			
Kraftwagen und Zubehör	168	184	140	154	+ 10	- 31	+ 26	+ 5			
Brennmaterial	116	133	146	142	- 3	+ 2	- 16	- 14			
Einzelhandel zusammen	108	119	105	108	+ 3	- 7	+ 7	+ 2			

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.